

HAPPY MEN

快樂人·生活雜誌 LIFE-STYLE MAGAZINE

香港有品企業選舉2010



WO KEE HONG GROUP

CEO OFFICE

和記行集團

行政總裁辦公室

和記行執行主席兼行政總裁  
李文輝博士

和記行



和記行為提升公司內團隊氣氛，會定時舉行不同的聯歡活動。



和記行位於沙田的3S中心，採用Led照明系統，節能省電。

Business Initiative  
Direction 於2007年  
向和記行頒發國際品  
質皇冠獎，肯定其商  
業策略及業績。

# 「有品」貴乎尊重

在香港扎根56年的和記行，主要從事奢侈品牌的代理和分銷工作，知名品牌包括法拉利、瑪莎拉蒂、Pershing、三菱重工等。集團執行主席兼行政總裁李文輝博士表示，透過引入各式奢侈品，市民可以一睹來自世界各地的頂尖產品，從而擴闊視野，力求進步。而作為一間與香港共同成長的企業，和記行一直秉持「尊重」的精神——尊重員工、尊重客戶、尊重社會，並以此作為企業發展的磐石。當中所作出的努力，在「香港有品企業選舉2010」獲得和嘉許。

對於獲得「有品企業大獎2010」，舉止儒雅的李文輝博士亦難掩喜悅之色：「集團在香港發展了56年，眼見香港的營商環境、法治精神一路向好，我們亦不敢怠慢，除了不斷發展事業，亦為企業社會責任下過苦功，如今努力被外界肯定，被認同為「有品企業」，除了我，公司上下也很開心！」

## 和氣生財 有情僱主

「在香港而言，品格很多時代表崇尚法治、推崇自由、尊重個人權利和公利。多年來，和記行很榮幸能在行業間樹立了榜樣，並且有機會繼續學習。」李博士回憶，集團在50多年來經歷過不少艱苦歲月，即使是97年至今，已有三個「大浪」：「每一個風浪令我們更成熟，當中很多時是靠員工的拼搏，我們才能渡過難關。畢竟若論實力，我們只是代理商，不會製造產品，相反人材才是我們的最大實力。」

為此，和記行即使在最困難的時候，亦不會輕言減薪裁員，員工福利一向優於勞工法例，亦設有不同

獎項表彰優異員工，此外每年亦會舉辦不同課程讓員工進修，並有進修資助計劃，同時亦有種種建立和諧團隊氣氛的措施，例如各式聯歡會、生日派對、公司旅行等。「正如『和記行』的名字，最重要是和氣生財。我們的文化不是罵人文化，員工不是士兵，因此沒人會經常給『老闆』罵。反而我們會培養員工，給他們機會發揮自己。」

這種尊重員工的和諧文化，演化為一份情，一份現今社會鮮有的、僱員和僱主的情。「公司內，有的兩代人都是員工，有的三兄弟都是員工。曾有一位員工，職位已經是董事了，他在四十多歲時過身，臨終時，希望我們能照顧他一對子女，我們亦信守承諾，給他的子女供書教學，直到他們出來社會工作。」

## 將心比己 保障客戶

除了由「尊重員工」所演化出來的一份情之外，和



記行亦極之重視消費者權益，此乃源於對顧客的尊重。首先，為確保產品品質，和記行嚴選代理品牌，全部品牌均是國際知名、歷史悠久，例如法拉利、瑪莎拉蒂、三菱重工、樂爵士、先力、阿爾派、D&G等，以確保產品質量是同類之冠。此外，和記行亦為客戶提供全面保養，並關注已出售產品的持續表現，例如特設24小時汽車後勤支援服務、冷氣機保養免費洗機服務等。

此外，還有一則小故事說明和記行與顧客的關係。李博士憶述：「猶記得在92、93年時，我們把日本先鋒牌音響介紹到內地，當時有一內地客戶買了產品，卻投訴喇叭的音色出問題。國內負責人收到投訴，說是客人不妥善使用才會弄壞，因此並不受理。這事件後來愈演愈烈，更驚動了當地傳媒。我們得悉事件後，第一個感覺是不想客人買了產品後不開心，畢竟一套音響值數千元，而那人的工資每年可能都只有數千元；而即使問題真由客戶導致，若我們的客戶服務做得不好，都是我們的責任。」

「因此，我們決定以此機會來表達對內地消費者的重視。我們把一套新的音響送至他家，還邀請了電視台隨行拍攝，在鏡頭前承諾滿足客戶是我們的首要任務；後來更免費請這位客戶到日本旅遊，帶他參觀先鋒音響在日本的生產線，讓他重拾對產品的信心。這位客人很開心，因他從未曾出國旅行。種種行為，都是一種宣告，表示我們尊重每一位消費者。」

## 重視文化 回饋社會

大概有人覺得，尊重員工及客戶是一間企業的基本責任，和記行亦明白這點，因此除了對員工及客戶負責，亦進而對整個社會負責，務求做到止於至善：「在整個19、20世紀，社會氣氛都是『搏命』賺錢，但到了現在，社會除了要更繁榮、更發達，亦應該想想如何令人更開心，人與人之間關係更好。現在香港有很多人都不開心，他們覺得為何香港經濟好轉，但我卻分不到好處？這種深層次矛盾，需要政府和商業機構共同思考對策應付。」

正因如此，和記行一直以來戮力從事公益活動，例如在天災發生時主動發起募捐行動，以「配對捐款」模式（即員工捐一元，公司捐一元），襄助過不少受災民



眾。同時亦致力培育下一代，除了積極參與各大專院校的暑期實習計劃，亦曾在廣西、甘肅資助過百名貧窮學生完成中學、大學課程。除此之外，李博士亦特別強調文化提升對社會的重要性：「和記行一直支持文化藝術活動，從中亦可尋找商機，例如我們將音樂欣賞活動帶到內地，在1979年時我們帶樂隊到廣州演唱粵語流行曲《上海灘》，劇場內百多個喇叭和功放器全由我們帶過去；而現在，我們亦把意大利最頂尖的名車法拉利引入中國。透過引入不同的優質產品，社會大眾的認知便會增加，從而激發創意。」

另一方面，李博士亦曾贊助蘭州大學成立意大利文化研究中心，透過當地的學者及考古人員研究古代中國和意大利的文化交流，再以中文、英文及意大利文發表報告。由於他積極促進香港、內地和意大利的商務及文化交流，故在2006年獲意大利總理親自頒授「意大利團結星級司令勳章」，以表揚他的貢獻。正如李博士一再強調：「現在中國正踏入『文藝復興』年代，香港作為思想自由的都市，好應該把握機會，作為帶領中國『文藝復興』牽頭羊的角色。」

然而，對社會負責並不止於從事公益事務和促進文化交流，還有保育環境。對此，和記行亦不遺餘力，除了日常鼓勵員工省電、減少用紙張、支持廢物循環再用等基本環保措施之外，最近亦代理環保綜合系統：「此系統能在室內減低電力使用，透過如地熱減低空調用電量，做到減低碳排放的效果。」



主禮嘉賓行政會議非官守議員召集人梁振英先生及主辦單位與香港有品企業選舉2010的14間企業得獎代表合照。

# 品 香港有品企業選舉2010

為了提倡、推動及深化香港的有品文化，並向致力推崇和實踐有品文化的企業加以表揚，香港有品運動、香港樹仁大學企業及社會發展研究中心及《HAPPYMEN 快樂人·生活雜誌》，聯合主辦首屆「香港有品企業選舉」，並由香港專業及資深行政人員協會、香港中華基督教青年會、國際社會工作學會聯盟、快樂人基金會、香港荃灣工商業聯合會、廖何陳律師行和文化會社協辦。

### 同心建設有品都市

這個選舉的目的是延續和深化香港有品運動，「香港有品」於2005年5月在香港成立，並註冊為非牟利、非政府、財政資源獨立的文化教育機構，旨在致力與企業、社區、家庭、學校等網絡携手合作，同心建設有品都市。

「香港有品企業選舉」環繞消費者權益、員工福祉、行業道德領導力、社會責任、環境保護、誠信力六方面作出調查，由2010年5月開始，「香港有品企業選舉2010」在《HAPPYMEN 快樂人·生活雜誌》、《明報》、《明報》網站、AutoMcMo、HealthV.org 及各大傳媒公開接受任何機構報名，大中小企業均可參加。

我們萬分感謝社會各界企業的鼎力支持，今屆參選企業達60家之多，分別來自地產、銀行、旅遊、教育機構、飲食集團、美容健身、汽車、零售集團、印刷、出版機構、物流、醫療集團、保險、珠寶首飾、酒店、電訊等。

由今年5月到6月當中的9個月時間，經過中策集團主席馬時亨先生、理工大學副校長甄善媛女士、香港公平貿易動力總監趙善榮先生、中文大學市場學學士課程主任沈日明先生、樹仁大學工商管理學系主任（學術）楊榮基先生、中諾控股主席高玉鼎先生、香港有品運動主席陳世強博士和《HAPPYMEN 快樂人·生活雜誌》總編

輯李曉明先生組成的評審委員會，共同以參加企業撰寫的詳細報告及口頭表述作專業及多方面的評審，結果由於參加的企業踴躍和分數接近的緣故，由原定嚴選10間嘉許的得獎企業增至14間。

### 嘉許 14 間獲獎企業

我們十分榮幸能邀請行政會議非官守議員召集人梁振英先生作為三禮嘉賓，頒發獎項給各得獎有品企業。頒獎典禮於8月20日假酒店宴會廳舉行，由電台節目主持人林柏希先生和剛出爐的全港司機大賽冠軍林伽揚小姐任司儀，更得到明報集團副總裁及香港報業公會主席甘煥騰先生致詞勉勵和嘉許各得獎企業。

當日商界企業精英、支持推動香港有品的代表及來自不同界別的人士雲集頒獎典禮，誠如香港有品運動主席及《HAPPYMEN 快樂人·生活雜誌》出版人陳世強博士獻辭所言：「一直以來，很多人強調品質、品牌，但反之很少人提及品格。當然大家都明白品格重要，大眾卻很少去表揚、鼓勵和肯定，所以很高興大家能夠一同發揮正面、積極的能量，齊齊表揚獲獎的14間有品企業。」

### 梁振英暢論香港有品

而百忙中親臨作主禮及頒獎嘉賓的行政會議召集人梁振英先生，更即場妙喻有品真義：「有品非常重要！10年前，我陪小女兒到大會堂高座參加一個琴行主辦的鋼琴比賽，乘搭升降機時候，一個講普通話的女士抱著小女兒衝進來，她問我知否哪裏是比賽場地後談話起來，然後知道她是專程由海南島過來參賽更是非常好奇。我問：『為甚麼要千里迢迢來參加比賽？』，她便很認真直接的回答：『因為香港的比賽選對是真的，沒有假！』，雖然這是一

個商營機構舉辦的比賽，當中多少有推廣的成分，但證書是真的，評審的過程是嚴謹的、認真的，這便是有品！這些有品的行徑令香港這個「品牌」值錢！同樣活動的證書，上面的字都差不多，但背後意義大不同，能令到其他各地的人都信任香港，以及來香港購物！」

梁振英先生續道：「今次的活動（香港有品企業選舉）一方面為企業設東、員工帶來更多價值、獲得肯定，從香港宏觀角度睇，亦為香港社會，擦亮我們「香港」這個品牌！」

在此祝願，今屆榮膺「香港有品企業選舉2010」的各個企業能成為一個典範，在消費者權益、員工福祉、行業道德領導力、社會責任、環境保護和誠信力等多方面繼續作出貢獻，在不同的業界領域發熱發光，不再有了「導遊阿珍」的召風，而多些商界「黃福基」，面對層層疊疊亦如梁頌學媽媽吳幼媛女士般堅毅面對，令香港成為名副其實、四海稱譽的有品之都。



左起主辦單位《HAPPYMEN 快樂人·生活雜誌》營運總監李曉明先生、樹仁大學助理教授林鳳博博士、香港有品總裁李潔潔女士、香港有品主席及雜誌出版人陳世強博士、中諾控股主席高玉鼎先生和主禮嘉賓梁振英先生（左4）合照。

### 主辦機構簡介

香港有品運動有限公司  
香港有品運動於2006年5月成立，註冊為非牟利、非政府、財政資源獨立的文化教育機構。其使命是透過文化教育、策略聯盟及社區活動，提升個人的內在素質，啟導家庭以至整個城市進入品格導向的生活方式，同時推動「接納」、「鼓勵」和「表揚」的文化，致力協助家庭、學校、機構等推行品格教育。

自2006至2010年，活動包括巨型海報展示、24萬電子版通訊、10萬印刷品。有品教育、推行社會及地區性品格教育講座、家長及老師培訓及講座近300場，參加人數逾3萬人。33間學校參加「有品校園」計畫，幼稚園及小學受惠人數超過13,000人。另推廣有品文化和推出有品叢書。最近期活動為2010年3月舉辦的「愛品格·自由拍」全港公開攝影及短片創作比賽及《香港有品企業選舉2010》。

香港樹仁大學企業及社會發展研究中心  
樹仁大學在上世紀七十年代初期由台灣烈校監及鍾期榮校長攜手創辦，最初只是一所小型私立文科書院，其後逐漸開辦各類專上課程和文憑課程，成為本港首所私立大學。今天，樹仁開辦的學士學位課程共有12個，涵蓋文學、商學及社會科學的多個範疇，而企業及社會發展研究中心與本港工商界有廣泛而密切的合作聯繫。

《HAPPYMEN 快樂人·生活雜誌》  
《HAPPYMEN 快樂人·生活雜誌》由中諾國際有限公司出版，推廣「快樂心境·職勝逆境」的理念，演繹積極進取、快樂成功的真人真事來感染生命，分享當商智慧、管理哲學，提倡快樂的生活品味。

《HAPPYMEN 快樂人·生活雜誌》的讀者包括商界領袖、社會精英、專業人士和管理階層，他們都是影響社會經濟和發展方向的主流力量。《HAPPYMEN 快樂人·生活雜誌》被指定為香港專業資深行政人員協會的官方刊物；同時，亦是國際社會工作學院聯盟（IASGW）指定的出版機構，以4種語言文字出版 Social Dialogue 雜誌，向全球85個國家發行。

### 獲獎企業

熱烈恭賀

- 渣打銀行（香港）有限公司
- 中地地產代理有限公司
- 金國汽車（國際）有限公司
- 官燕棧國際有限公司
- 和記行（集團）有限公司
- 鴻福堂集團
- 唐豐服務有限公司
- 德爾斯
- 納米世界（香港）有限公司
- 如新集團香港分公司
- 胡良利珠寶有限公司
- 悅來酒店
- 儲存易迷你倉集團
- 快譯通

榮膺香港有品企業  
(排名不分先後)





品格

CHARACTER COUNTS  
香港有品格

專業 與

明報

IMCO  
PUBLISHING

